

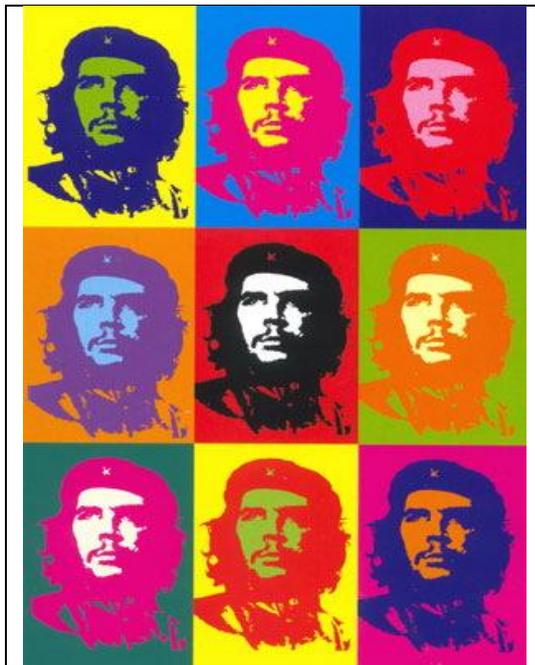
## HISTOIRE DES ARTS :

Andy Warhol « Che Guevara », 1968

Thématique : Arts, Créations, Cultures

Problématique :

*Comment une photographie peut-elle être porteuse de messages ?*



### I / L'ARTISTE

Andy Warhol est né en 1928 à Pittsburgh. Il décède à New-York en 1987.

C'est artiste « complet » : peintre, photographe, musicien, cinéaste...

Il est surtout connu pour être un **pionnier du style Pop Art américain.**

Le **Pop Art** est un mouvement artistique né en Grande-Bretagne dans les années 50. Dans les années 60, ce style se développe aux USA et Warhol en devient le symbole.

Le Pop Art est un **mouvement qui questionne la consommation de masse** de façon agressive. Les œuvres Pop art utilisent les images populaires issues de la publicité ou des Bd. Le banal devient le sujet des œuvres. Il

**présente l'art comme un produit de consommation éphémère, jetable, bon marché.** Il les reproduit des dizaines de fois, voir des centaines, retirant ainsi à l'œuvre d'art son caractère unique et rare. Il met en évidence l'évolution de la société, de plus en plus tournée vers la consommation, la marchandisation et l'argent.

**Il remet donc en question les points de vue traditionnels des beaux-arts.**

### II / L'ŒUVRE

Elle date de 1968.

Dimensions : 346 x 500

Genre : Portrait

C'est une **sérigraphie** de 9 portraits du visage du Che dans une palette multicolore. La sérigraphie est une technique utilisée pour un grand nombre des œuvres d'Andy Warhol. C'est une technique d'impression qui vient de l'Extrême-Orient (XVII<sup>e</sup>S, connue au Japon). Un écran de soie est tendu sur un cadre en bois et employé comme un pochoir. Pour imprimer une zone, il faut recouvrir la soie d'un vernis qui ne laisse pas passer l'encre sur les parties qui ne doivent pas être colorées. Cette technique permet de faire une image simplifiée, qui ne conserve que ses traits principaux et de la reproduire à l'infini.

(Voir vidéo [www.dailymotion.com/video/x2ybvfwarhol-ten-lizes...](http://www.dailymotion.com/video/x2ybvfwarhol-ten-lizes...))

### III / L'HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE DU CHE

Cette image est issue d'une photographie prise par Korda Alberto (un cubain, photographe personnel de F. Castro) lors d'un discours de F. Castro à l'occasion d'un enterrement des victimes de Coubre (80 morts et 200 blessés) où sont présents Simone de Beauvoir et JP Sartre.

*La Courbe était un cargo français qui explosa le 4 mars 1960, alors qu'il déchargeait des munitions belges dans le port de La Havane à Cuba. La cargaison était d'importance : la toute jeune Révolution avait un besoin absolu de ces munitions, commandées dans un premier temps par l'ex dictateur Batista, et que les autorités belges avaient finalement accepté de livrer au gouvernement de Fidel Castro, malgré les pressions insistantes des Etats-Unis.*

Le cliché a été pris par hasard par Korda qui travaille pour le journal « Revolucion ». Korda raconta ainsi l'instant historique :

*« Je me trouvais à quelque huit-dix mètres de la tribune où Fidel prononçait un discours et je tenais à la main un appareil muni d'un court téléobjectif, lorsque je vis le Che s'approcher de la balustrade près de laquelle se tenaient Jean-Paul Sartre et Simone de Beauvoir : les deux écrivains français. [...] Moi, je mitraille systématiquement tous ceux qui entourent Fidel. J'ai l'oeil vissé sur le viseur de mon vieux Leica (= nom appareil photo). Soudain surgit du fond de la tribune, dans un espace vide, le Che. Il a une expression **farouche**. Quand il est apparu, au bout de mon objectif de 90 mm, j'ai eu presque peur en voyant **la rage** qu'il exprimait. Il était peut-être **ému, furieux**, je ne sais pas. J'ai appuyé aussitôt sur le déclic, presque par réflexe. »*



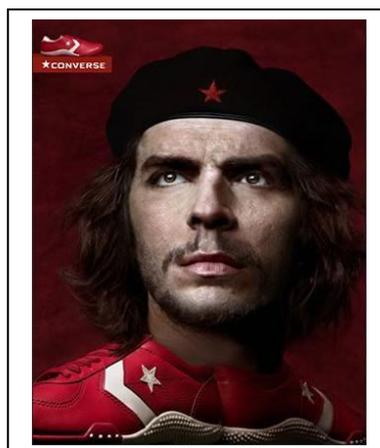
Mais, le journal ne la publie pas.

Pendant l'été 1967, l'éditeur italien G. Feltrinelli se rend à Cuba et cherche des clichés du Che. Korda lui remet cette photo.

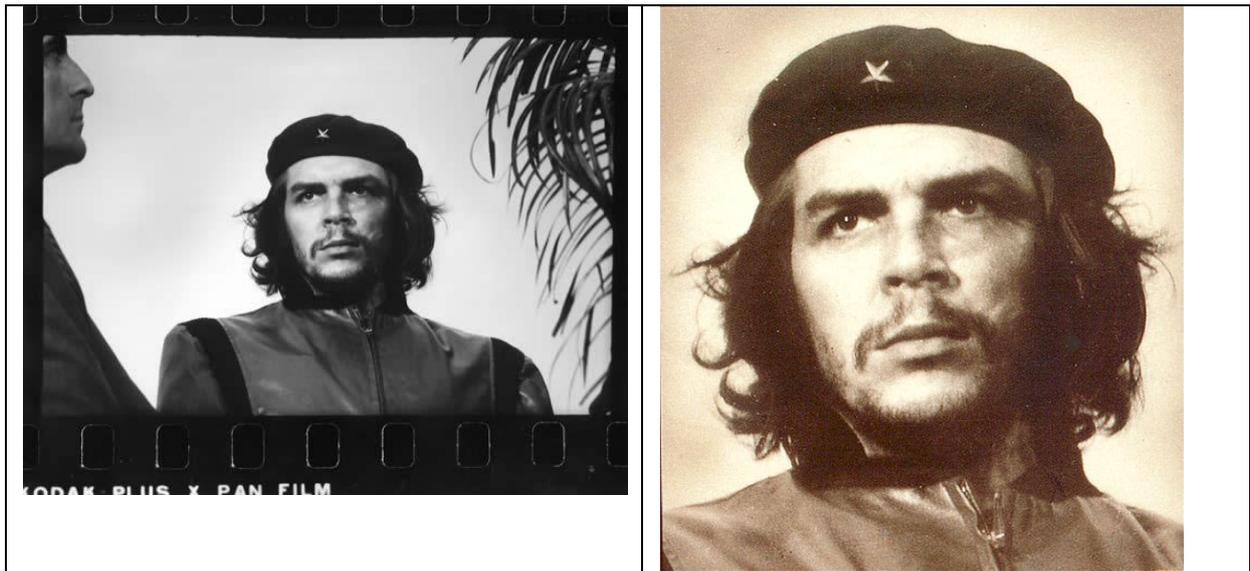
En octobre 1967, à la mort du Che (exécuté par l'armée bolivienne, sans doute guidée par la CIA), l'italien Feltrinelli imprime ce cliché sur une affiche de 1m sur 70 cm. Il en vend 1 million d'exemplaires en 6 mois.

Cette photo est ensuite reprise par le peintre irlandais Jim Fitzpatrick en 1968, et stylise son portrait.

Dans les années 90, l'image du Che est utilisée par des publicitaires (Converse) ou par des ONG comme Greenpeace.



#### IV / QUELS MESSAGES SONT VEHICULES PAR CETTE PHOTOGRAPHIE ?



#### A / Quelles émotions, quelles valeurs se dégagent de ce cliché ?

De ce cliché, se dégagent les vertus de l'honnêteté, la bravoure, le désintéressement, le défi, la loyauté, la fierté, mais aussi une certaine virilité « guerrière ».

Le visage de Che Guevara exprime autant

- la fermeté (face aux Etats-Unis)
- la confiance (en l'avenir de la révolution),
- la négligence (barbe, cheveux longs au vent)
- le sérieux de l'engagement (l'étoile de commandant sur son béret)

#### B / Pourquoi ? Qui est « Le Che » ?

*Voir questionnaire*

#### CONCLUSION

Le Che véhicule un message de Révolutionnaire en lutte contre les inégalités sociales et le dénuement des plus pauvres.

Dans l'œuvre d'Andy Warhol,

- ✓ la couleur rouge utilisée pour le fond, symbolise la Révolution,
- ✓ le béret symbolise la lutte armée,
- ✓ la barbe et les cheveux symbolisent le guérillero,
- ✓ le visage grave et déterminé symbolise la jeunesse et l'**intemporalité** de la Révolte.

Sa personne devient une icône de la résistance contre l'injustice, un symbole pour la lutte au côté des plus pauvres et des opprimés contre l'impérialisme américain et le capitalisme et la possibilité de transformer un système par l'initiative révolutionnaire.

Mais, son image est aussi utilisée au service de la société de consommation. Son effigie fait vendre. Son image est récupérée par les publicitaires.

Andy Warhol sérigraphie ce cliché dans l'objectif de le reproduire à l'infini, de le vendre et d'en tirer des bénéfices. Son portrait devient donc ici un objet de consommation. Son effigie est connue de tous sans pour autant que le quidam connaisse son rôle historique. Œuvres à mettre en lien :

*Caddie* , sculpture de Duane Hanson qui critique la société de consommation.

Autres œuvres de Warhol

*Gandhi au rouet* de Margaret Bourke-White ; 1946

Autres photographies porteuses de messages :

- ✓ Photo de la fillette au napalm de Nick Ut, 1972.
- ✓ Photo de l'enfant syrien Aylan Kurdi échoué sur la plage turque, prise par la photographe Nilüfer Demir, septembre 2015.